

## A SOCIEDADE DO CONSUMO: O AUTOMÓVEL COMO REPRESENTAÇÃO DA MODERNIDADE E SUA PRESENÇA EM NOVO HAMBURGO NO INÍCIO DOS ANOS 1930

Fabricio Alcindo Kuhn<sup>1</sup>

Emerson Ranieri Santos Kuhn<sup>2</sup>

Luiz Antonio Gloger Maroneze<sup>3</sup>

O presente trabalho aborda as transformações advindas da modernidade, destacando, entre elas, o consumo como uma das bases da sociedade contemporânea. Para tanto, analisamos o advento do automóvel na nova paisagem urbana que se desenhou a partir do século XX, sua constituição como objeto de desejo e característica identitária da sociedade dos novos tempos. Entende-se que ao estudar o automóvel e sua significação, poderemos ter uma melhor compreensão do funcionamento da sociedade moderna, uma vez que tal objeto se incorpora às exigências industriais, bem como atende às premissas da cultura moderna, como a velocidade e o status social. Tais premissas atingem adultos e crianças, e desta forma torna-se pertinente levar a sala de aula tal análise e reflexão sobre o consumismo atual. A partir disso, este trabalho busca investigar de que forma o automóvel era retratado em Novo Hamburgo no início dos anos 1930, pelo jornal local intitulado “O 5 de Abril”. Para tanto, selecionaram-se 17 edições do semanário publicadas no período correspondente entre janeiro a abril de 1930, nas quais se procurou observar fatos e versões sobre a presença do automóvel na cidade, buscando entender quais as mudanças que a introdução desse objeto, representante da modernidade, trouxe a Novo Hamburgo que, de igual forma, teve, desde sua origem, o intento de consolidar-se como cidade moderna.

**Palavras-chave:** Automóvel. Modernidade. Consumo. Novo Hamburgo. Jornal “O 5 de Abril”.

---

<sup>1</sup> E-mail: [fabricio\\_kuhn@feevale.br](mailto:fabricio_kuhn@feevale.br).

<sup>2</sup> E-mail: [emer.gattuso@hotmail.com](mailto:emer.gattuso@hotmail.com).

<sup>3</sup> E-mail: [luizmaroneze@feevale.br](mailto:luizmaroneze@feevale.br).